

PARTNERPROGRAMM TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Allgemein

Das resmio Partnerprogramm ist ein Angebot der resmio GmbH (im Folgenden „resmio“ genannt). Das Partnerprogramm ermöglicht angemeldeten Partnern, Provisionen für durch ihn geworbene Restaurants zu erhalten. Mit der Anmeldung als Partner bei resmio akzeptieren Sie (im Folgenden „Partner“ genannt) die nachfolgenden Teilnahmebedingungen für die Nutzung des resmio Partnerprogramms.

Mit Annahme dieser Teilnahmebedingungen stimmt der Partner zu, dass resmio diese Bedingungen jederzeit ändern kann. resmio wird den Partner mindestens 14 Tage vorher informieren. Stimmt der Partner den Änderungen nicht zu, hat er die Möglichkeit, seine Teilnahme am Partnerprogramm zu beenden. Darüber hinaus stimmt der Partner der jederzeit geltenden Verschwiegenheitspflicht gegenüber resmio zu.

resmio behält sich das Recht vor, den Zugang zum resmio Partnerprogramm gegenüber dem Partner nach eigenem Ermessen zu beenden, zu stornieren, auszusetzen oder abzulehnen, z.B. bei Verdacht auf widerrechtliche Handlungen oder Vertragsbrüche. Zusätzlich behält sich resmio das Recht vor, das bestehende Partnerprogramm durch neue Leistungsmerkmale (Features), die der Verbesserung des gegenwärtigen resmio Partnerprogramms dienen, zu ergänzen oder das bestehende Partnerprogramm durch ein anderes resmio Partnerprogramm mit verbesserten Konzept zu ersetzen. Sofern nicht anders festgelegt, gelten die hier festgelegten Bestimmungen auch für alle neuen Funktionen (Features) oder Produkte, die das Partnerprogramm ändern, erweitern oder verbessern.

Anforderungen an die Teilnahme am resmio Partnerprogramm

Das Mindestalter für die Teilnahme am resmio Partnerprogramm ist das gesetzliche Mindestalter des jeweiligen Landes zur Durchführung von Geschäftsbeziehungen, mindestens jedoch 18 Jahre.

Für die Teilnahme am resmio Partnerprogramm ist es notwendig, die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (AGB) von resmio gelesen und akzeptiert zu haben. Diese sind jederzeit unter <https://resmio.com/de/partner/> einzusehen.

Des Weiteren ist es bei der Anmeldung erforderlich, wahrheitsgemäße Angaben zum Vor- und Nachnamen sowie gültiger E-Mail-Adresse zu machen und alle von resmio geforderten Daten, die für das resmio Partnerprogramm relevant sind, zu übermitteln.

Tracking, Reporting und Auszahlung

Die Provisionsauszahlung erfolgt nur, wenn sich Kunden über die von resmio für das Partnerprogramm zur Verfügung gestellten Werbemittel und Partnerlink anmelden und ihre erste Zahlung tätigen. Alle vom Partner geworbenen Kunden werden automatisch Kunde von resmio.

Anrechnung des Provisionsguthabens

Nachdem eines der resmio Pakete bestellt und bezahlt worden ist, wird dieser „Sale“ dem Partner gutgeschrieben und in dessen Account auf „bestätigt“ gesetzt. Das „free“ Paket gilt als „bestätigt“, wenn die erste Reservierung über die restauranteigene Webseite durch das resmio System verarbeitet wurde.

Auszahlung der Provisiom

Die Auszahlung erfolgt jeweils zum Ende des laufenden Quartals

Ethische Prinzipien

Unfaire Praktiken wie Cookie Spreading, Cookie Dropping oder ähnliche Aktivitäten sind untersagt und werden von resmio in der Provisionsabrechnung nicht berücksichtigt. Darüber hinaus ist es untersagt, resmio-Webseiten oder resmio-Landingpages in einem iframe zu laden. Das resmio Partnerprogramm akzeptiert zudem keine Partner, die Webseiten mit nachstehenden Inhalten oder Verlinkungen zu Webseiten mit diesen Inhalten enthalten, betreiben:

- . Rassismus
- . Radikalismus
- . Pornografie
- . Gewalt oder Gewaltverherrlichung
- . Drogengenuss
- . kriminelle Inhalte
- . Beleidigungen und Verleumdungen

Grundsätzlich werden von resmio illegale Inhalte oder Inhalte, die die Moral und Rechte von Dritten verletzen, illegale P2P-Webseiten, Filesharing-Angebote oder Angebote (inklusive Webseiten und Newsgroups) mit unautorisierten oder lizenzrechtlich geschützten Inhalten wie Musik oder Videos nicht geduldet und gestattet. Bonussysteme, Paid4Mail, Paid4Start, PopUp-Services oder ähnlich funktionierende Systeme werden abgelehnt.

Werbemittelrestriktionen

Die resmio GmbH stellt seinen Partnern Werbemittel zur Verfügung, mit Hilfe derer die Partner das resmio Produkt bewerben können. Zur Gewinnung von Kunden ist ausschließlich die Nutzung dieser Werbemittel zulässig. Die Nutzung von weiteren Werbemitteln bedarf der schriftlichen Zustimmung durch resmio. Die Weitergabe der ausschließlich den Partnern zur Verfügung gestellten Werbemittel ist untersagt.

Suchmaschinenwerbung (Search Engine Marketing / Search Engine Advertising)

Die eingetragene Marke „resmio“ (sowie falsch geschriebene Variationen davon) darf weder als Keyword noch in der sichtbaren Hauptdomain einer Webseite eingesetzt werden. Des Weiteren ist es untersagt, in den Anzeigeschaltungen die Marke „resmio“, das Wort „resmio“ (sowie falsch geschriebene Variationen davon) oder sämtliche Marken von resmio-Mitbewerbern zu verwenden.

E-Mail-Werbung

Alle resmio Partner müssen dem Can-Spam Act of 2003 (US-Antispamgesetz von 2003) zustimmen, unabhängig von den gesetzlichen Spam-Regelungen des jeweiligen Landes- Sämtliche Bilder oder Texte von resmio dürfen von den Partnern nur nach ausdrücklicher Genehmigung durch resmio eingesetzt werden.

Haftungsausschluss

Die Verwendung von Werbematerial, das nicht von resmio erstellt oder zur Verfügung gestellt worden ist, ist nicht erlaubt. Jegliche Ansprüche Dritter, die durch Verstoß gegen diese Bestimmung entstehen liegen somit nicht im Verantwortungsbereich von resmio. Partner sind unabhängige Geschäftspartner von resmio und handeln somit selbstverantwortlich. Dies gilt auch für extern anfallende Kosten und Gebühren jeglicher Art, die sie im Zusammenhang mit dem resmio Partnerprogramm tätigen. Es ist den Partnern untersagt, im Namen von resmio aufzutreten oder vorzutäuschen, dass sie Vertreter von resmio oder Mitarbeiter bzw. Mitarbeiterin von resmio sind. resmio haftet nicht für die von Partnern verursachten illegalen Aktivitäten oder Aktivitäten, die den Bestimmungen aus diesem Partnerprogramm widersprechen.

Vertraulichkeit

Sämtliche Bestimmungen aus diesem Vertrag und Nebenabreden sowie Informationen, die im Rahmen des Partnerprogramms bekannt geworden sind, sind strikt vertraulich zu behandeln.

Wettbewerbsverbot

Es ist den Partnern während ihrer Teilnahme am resmio-Partnerprogramm und drei Monate darüber hinaus nicht erlaubt, die Kunden dazu zu motivieren, zu Mitbewerbern von resmio zu wechseln.

Laufzeit und Kündigung

Der Vertrag über die Teilnahme am resmio Partnerprogramm wird auf unbestimmte-

Zeit geschlossen. Die Parteien können jederzeit in Textform kündigen. Mit der Beendigung der Teilnahme am resmio Partnerprogramm werden die bei der Anmeldung zum Partnerprogramm gespeicherten Daten nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen vollständig gelöscht.

Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des einheitlichen UN-Kaufrechts. Ausschließlicher Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Berlin, Deutschland. Sollte eine der Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen Bestimmungen soll eine angemessene Regelung treten, die dem am nächsten kommt, was die Parteien gewollt haben.

Stand: Nürnberg, 01. November 2018