



resmio



Menú digital

Guía paso a paso para la configuración

Digitaliza tu menú con resmio: en las instrucciones ilustradas que siguen te mostramos como crear el menú, integrarlo en tu página web y activar la función de los pedidos para llevar.

Sencillo, rápido y eficaz

✓ *Cómo y porqué el menú digital te ayuda en el día a día puedes consultarlo en este enlace [Webseite](#).*

Índice

[Menú digital](#)

[Guía paso a paso para la configuración](#)

[Crear un menú digital: cómo funciona](#)

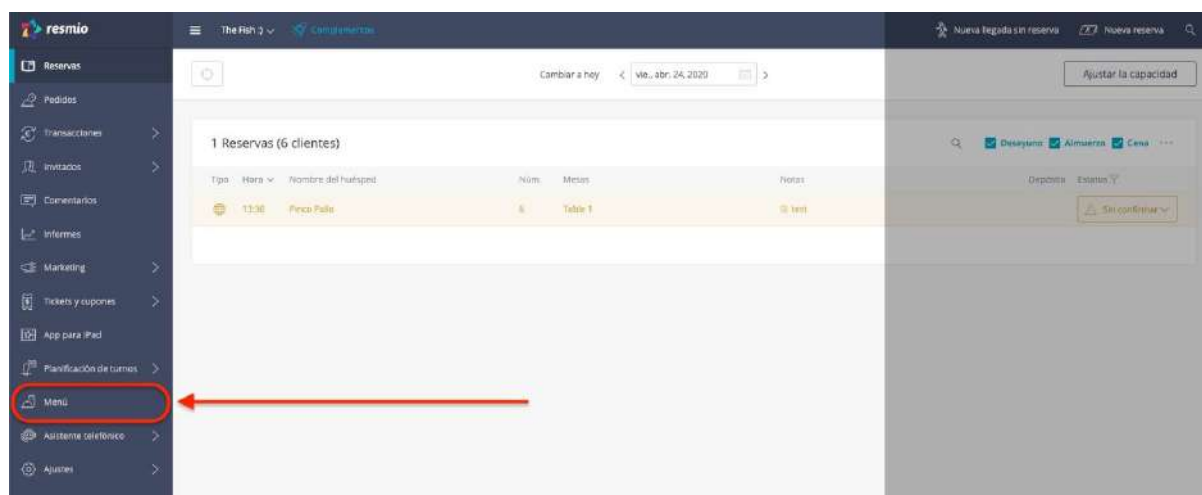
[Integrar el menú digital en la página web](#)

[Activar la función de los pedidos para llevar](#)

[Configurar la función de entrega para el sistema de pedidos](#)

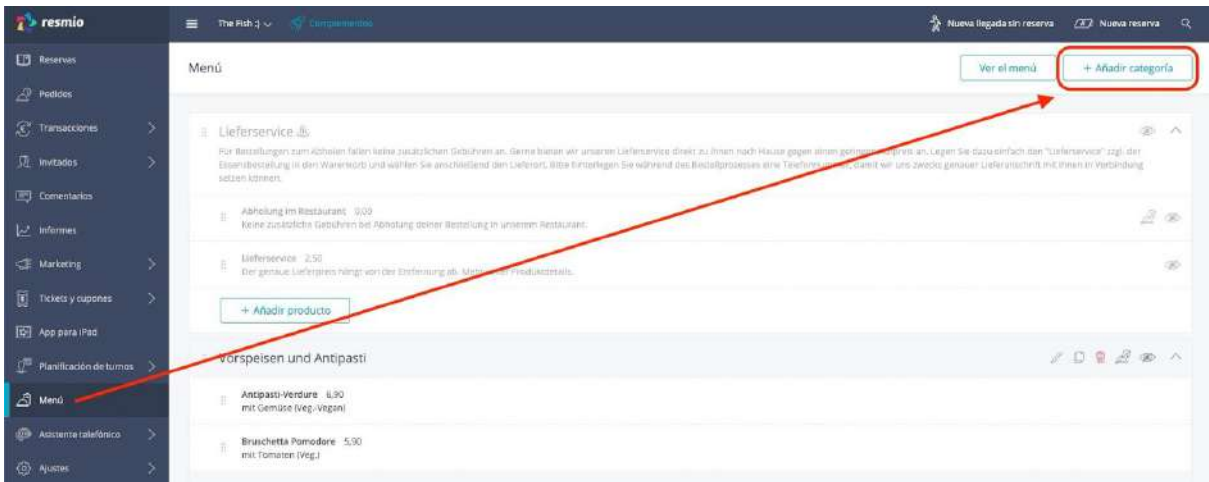
[¿Necesitas todavía ayuda? ¡Estamos a tu disposición!](#)

Crear un menú digital: cómo funciona



(Screenshot 1)

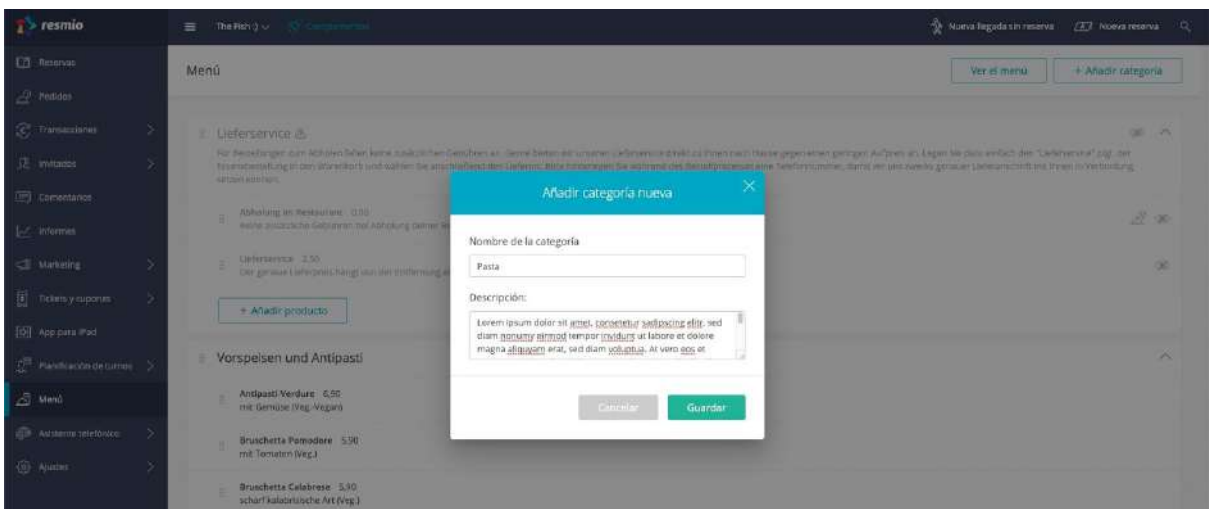
1. Primero accede con tus datos personales a través de <https://app.resmio.com/> a tu sistema de reservas. En la vista general a la izquierda clicas el icono “**Menú**”.



(Screenshot 2)

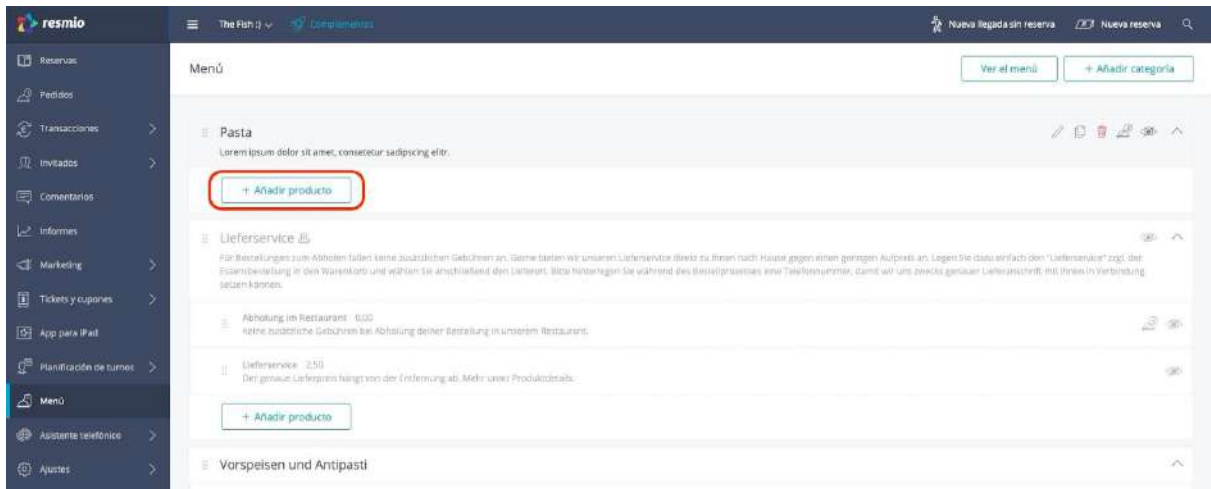
2. Tu menú digital está compuesto básicamente de **categorías** (por ejemplo pasta) y **productos** o platos asociados (por ejemplo espaguetis a la carbonara).

Primero vamos a crear una **nueva categoría**: en el apartado de “Menú” clicas el botón “+ Añadir categoría”.



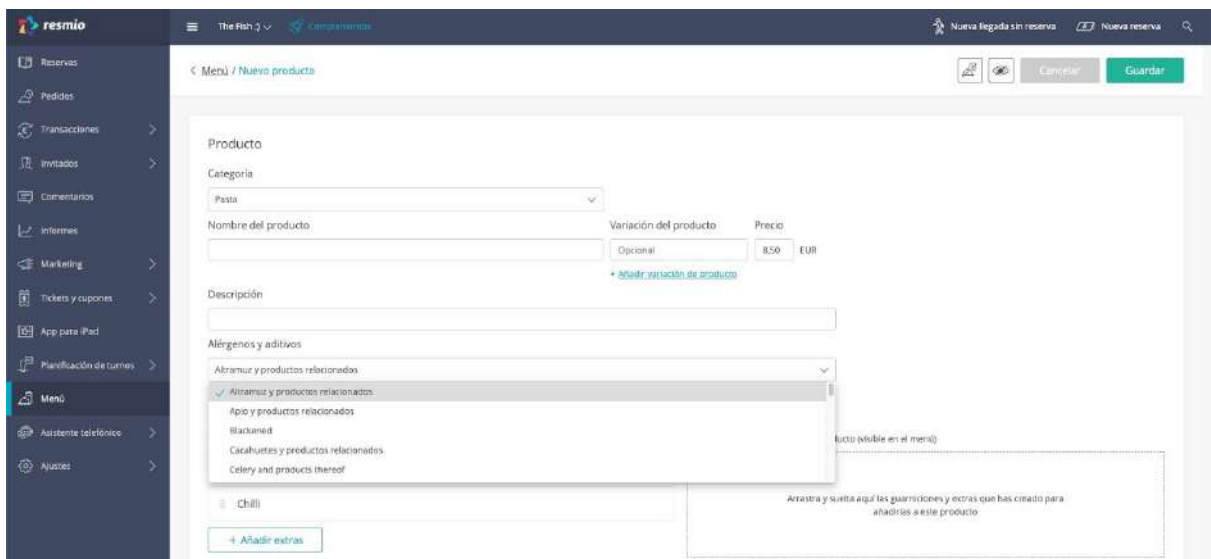
(Screenshot 3)

3. En la siguiente ventana asigna un nombre pertinente a tu **nueva categoría**. Además, puedes añadir a la categoría un breve **texto descriptivo** (opcional). Confirma tus anotaciones clicando en el botón “**Guardar**”. Podrás luego en cualquier momento modificar estas informaciones.



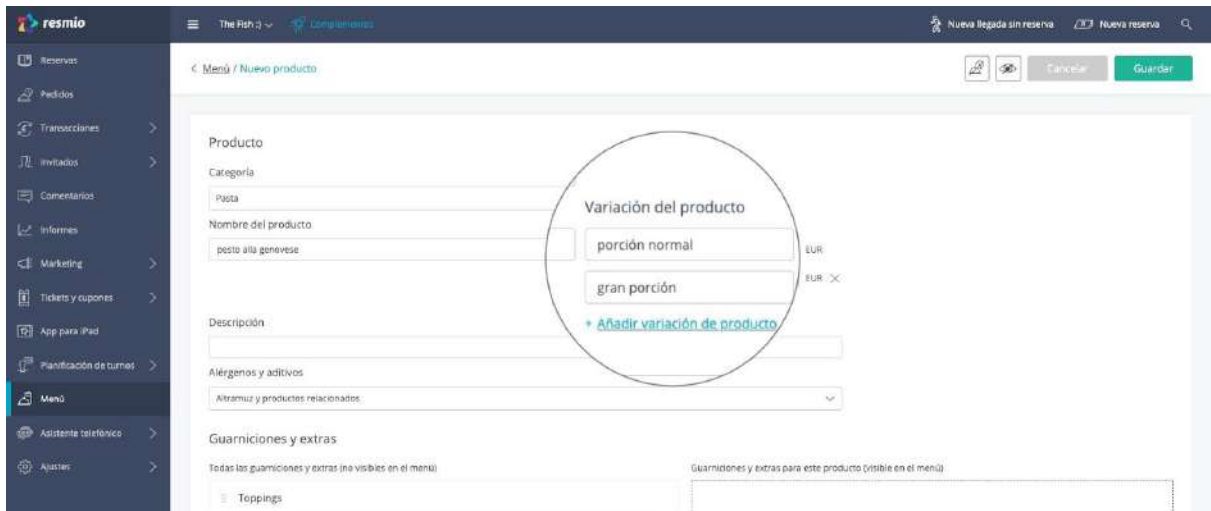
(Screenshot 4)

4. En el paso siguiente añadimos en la nueva categoría “Pasta” que acabamos de crear un **nuevo producto/plato**. Por eso, clicas el botón “+ Añadir producto”.



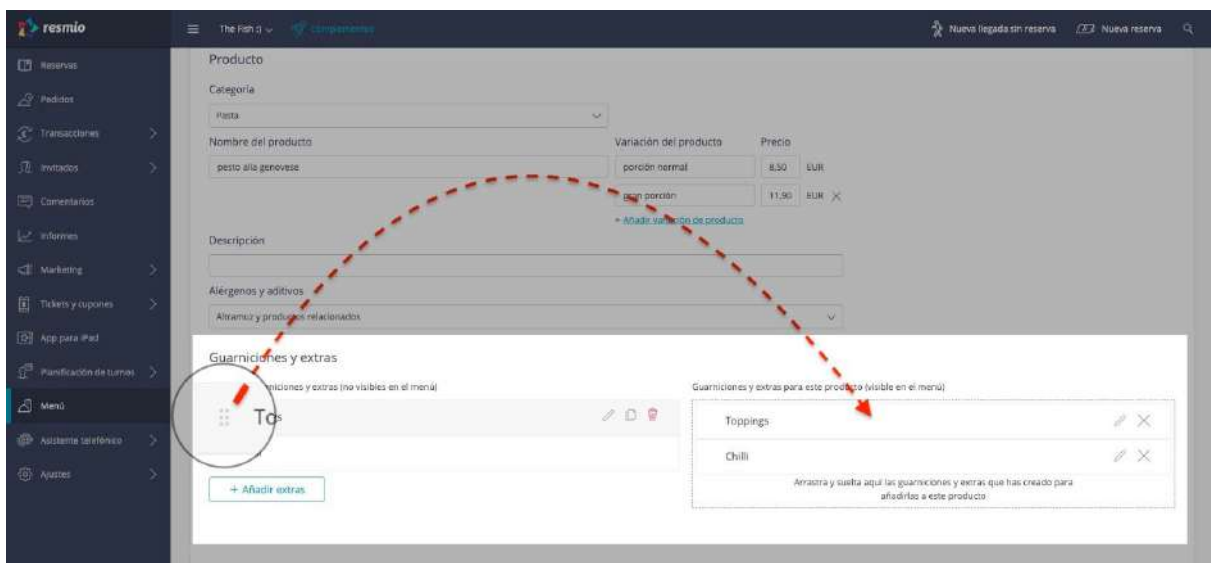
(Screenshot 5)

5. Asigna al nuevo plato un **nombre**, define el **precio** y pon un breve **texto descriptivo** (por ejemplo los ingredientes). **Alérgenos y aditivos:** en nuestra lista encuentras una selección de sustancias sujetas a etiquetado obligatorio. Clicando en cada una de las opciones puedes seleccionarlas o eliminar la selección.



(Screenshot 6)

6. (Opcional) Por cada uno de los platos puedes añadir en tu menú digital más **variaciones**, por ejemplo cuando ofreces algún plato en diferentes porciones. Clica en este caso “+ **Añadir variación de producto**” y agrega la **variación del producto** así como el **precio**.



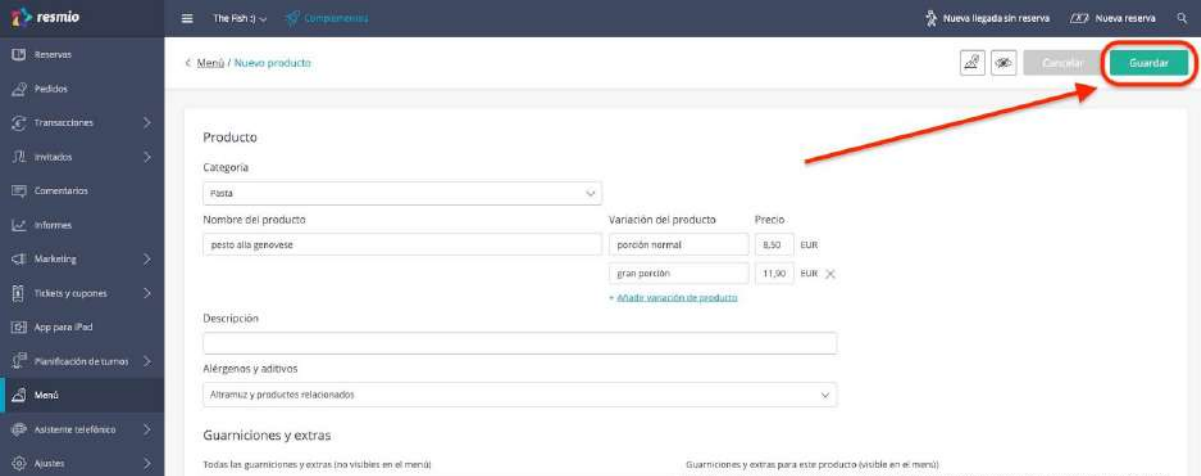
(Screenshot 7)

7. (Opcional) Combinaciones personalizadas de alimentos están actualmente de moda. Puedes indicar “**Guarniciones y extras**” para tus platos y para las bebidas y poner un precio individual.

1. Clica el botón “+ **Añadir extras**”.

2. Asigna en la siguiente ventana el **nombre de la categoría** del acompañamiento (por ejemplo: picante) y agrega cada uno de los extras con el precio correspondiente. Finalmente guarda la categoría extra.
3. Arrastra la categoría extra que acabas de añadir desde el recuadro de la izquierda hasta el recuadro de la derecha (marcado en amarillo).

Nota: una vez que hayas añadido una categoría extra (recuadro izquierdo) podrás arrastrarlo y utilizarlo sin problemas en otros platos.

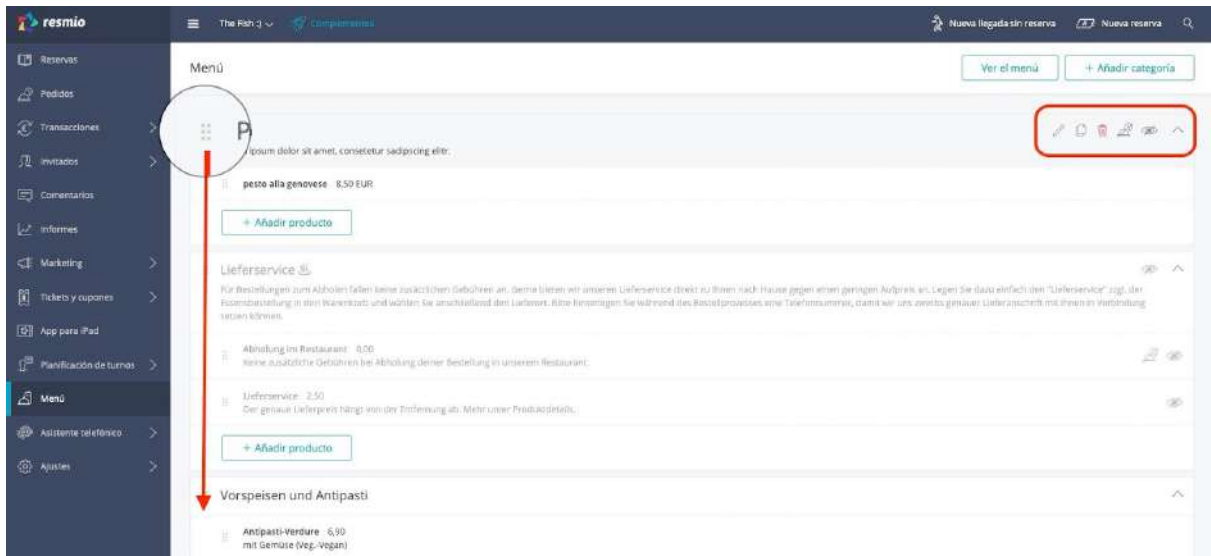


The screenshot shows the 'Nuevo producto' (New product) form in the Resmio system. The form includes fields for 'Categoría' (Category), 'Nombre del producto' (Product name), 'Variación del producto' (Product variation), and 'Precio' (Price). A red arrow points to the 'Guardar' (Save) button, which is highlighted with a red circle. The interface also shows a sidebar with navigation options and a top navigation bar with 'Cancelar' (Cancel) and 'Guardar' (Save) buttons.

Variación del producto	Precio
porción normal	8,50 EUR
gran porción	11,00 EUR

(Screenshot 8)

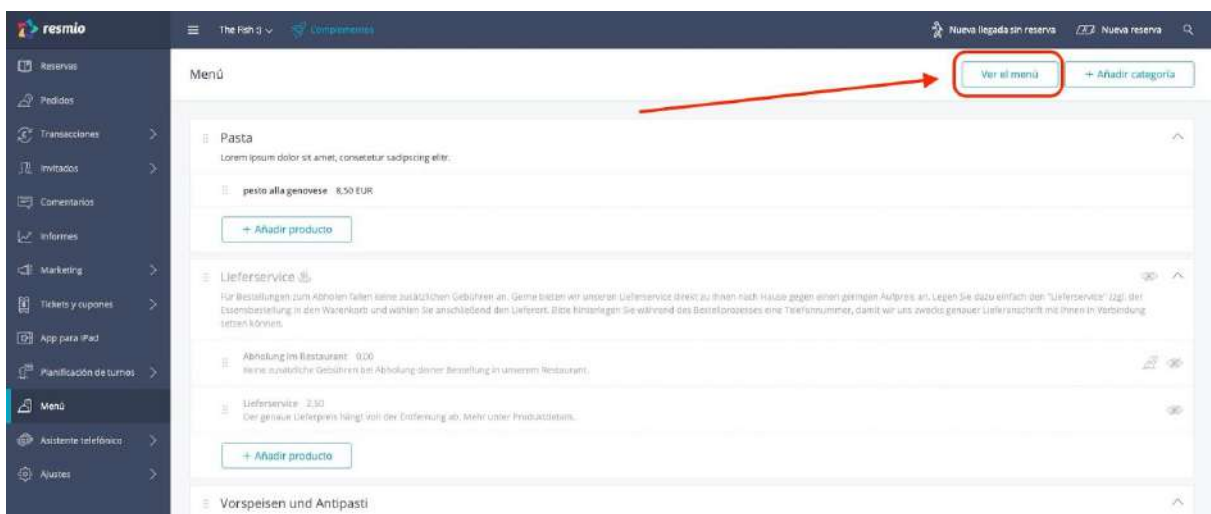
8. Cuando hayas terminado de indicar las informaciones del producto, clic el botón **“Guardar”** arriba a la derecha. Sigue añadiendo otras **categorías** y **productos** según los pasos indicados arriba hasta que tu menú digital sea completo.



(Screenshot 9)

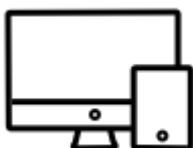
9. ¿Quieres cambiar la **posición** de una **categoría**? Clica el icono con los puntos a lado del nombre de la categoría y **arrastra la categoría** con todos los **productos** en la posición deseada.

Desde la **barra de acceso rápido** que encuentras arriba a la derecha de la pantalla puedes además de forma rápida y cómoda editar, duplicar, eliminar y ocultar categorías así como productos.



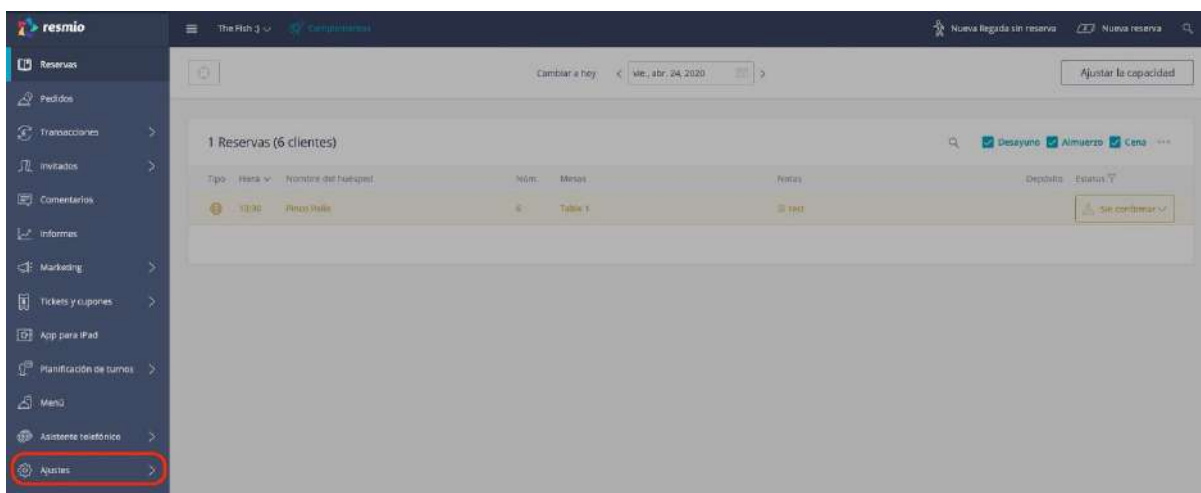
(Screenshot 10)

10. ¿Has terminado con tu menú digital? Clicando el botón **“Ver el menú”** puedes obtener una vista previa de cómo será visible también para los clientes.



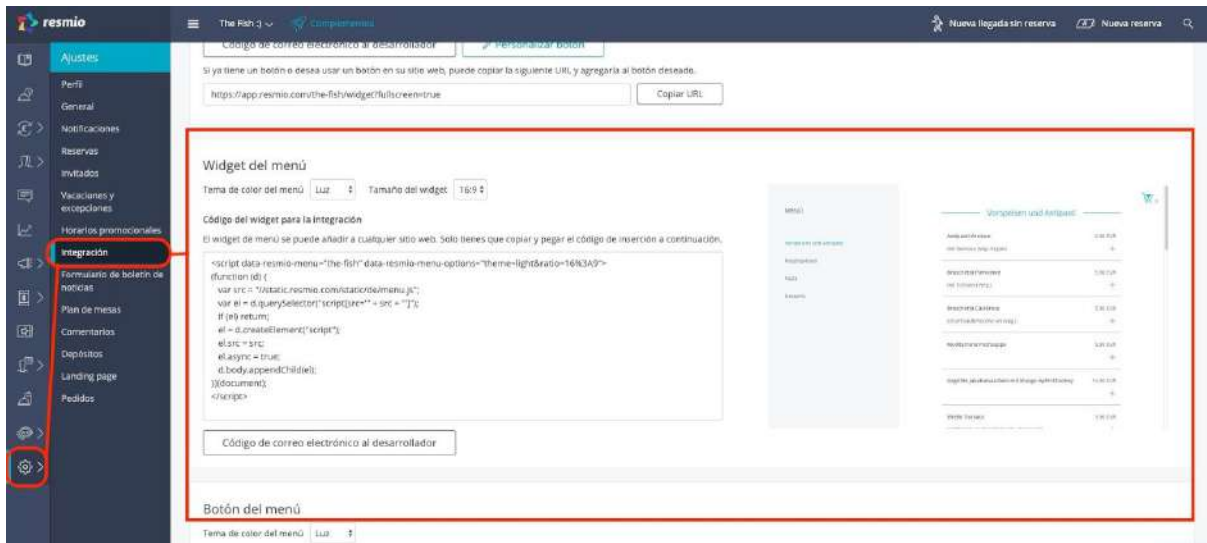
Integrar el menú digital en la página web

Una vez que hayas creado el menú digital en resmio podrás muy sencillamente integrarlo en tu página web como **widget** o a través de un **botón**.



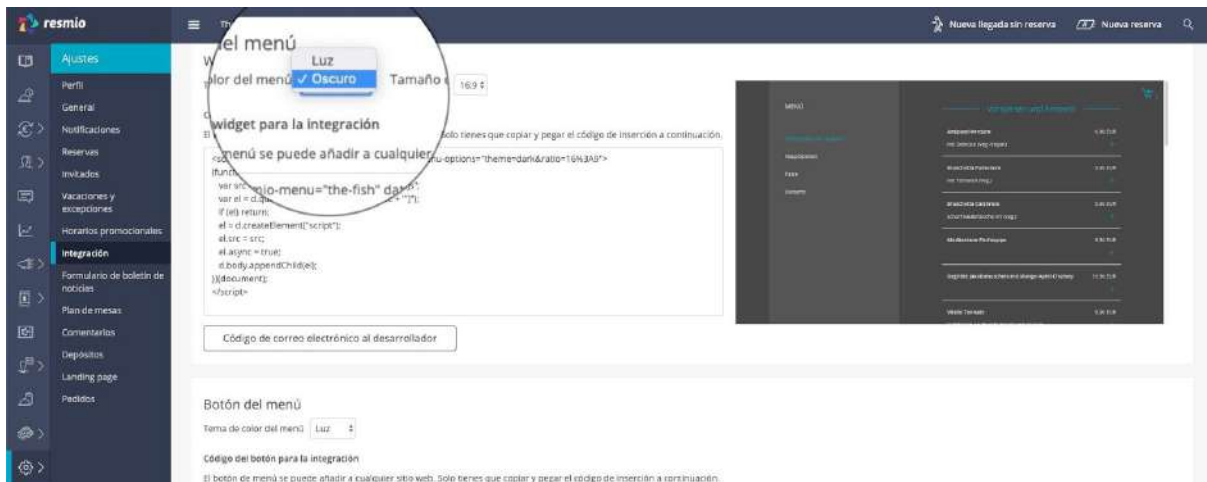
(Screenshot 1)

1. Accede a <https://app.resmio.com/> con tus datos de acceso y clicas desde el menú principal el icono "Ajustes".



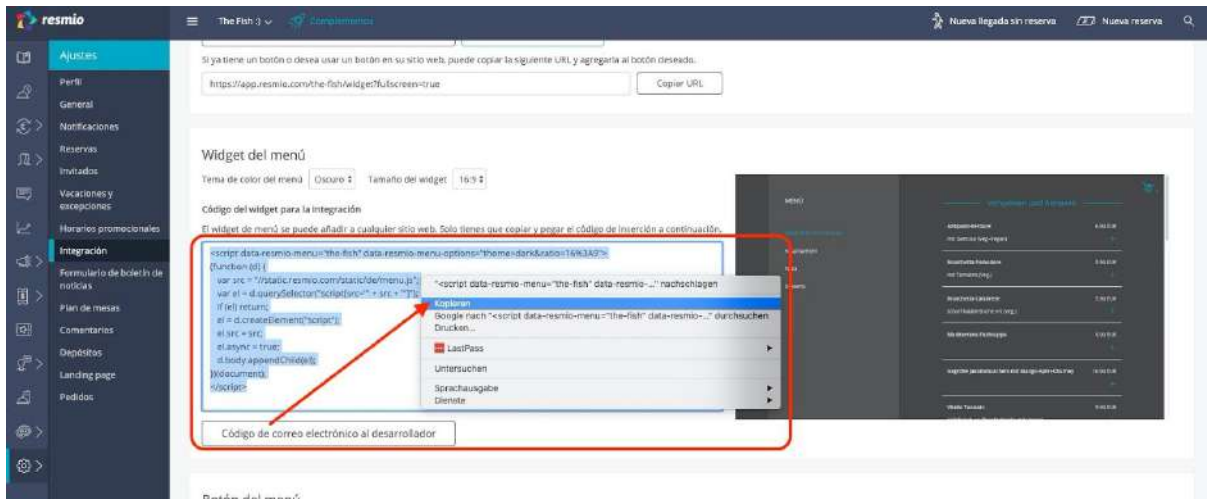
(Screenshot 2)

2. En el segundo nivel de navegación selecciona el punto “**Integración**” y baja con el ratón hasta encontrar en la pantalla las opciones “**Integración en el sitio web: widget de menú**” y/o “**Integración de sitio web: Botón de menú**”



(Screenshot 3)

3. Elige uno de los dos **temas** (luz / oscuro) y el **tamaño del widget** (16:9 , 4:3 y 1:1). En la mitad derecha de la pantalla podrás ver inmediatamente después una vista previa de tu menú digital.



(Screenshot 4)

4. Copia el **código HTML** del recuadro marcado en rojo (botón derecho del ratón y luego “copiar” o combinación del teclado “STRG + C”) y ponlo en la posición deseada de tu página web.

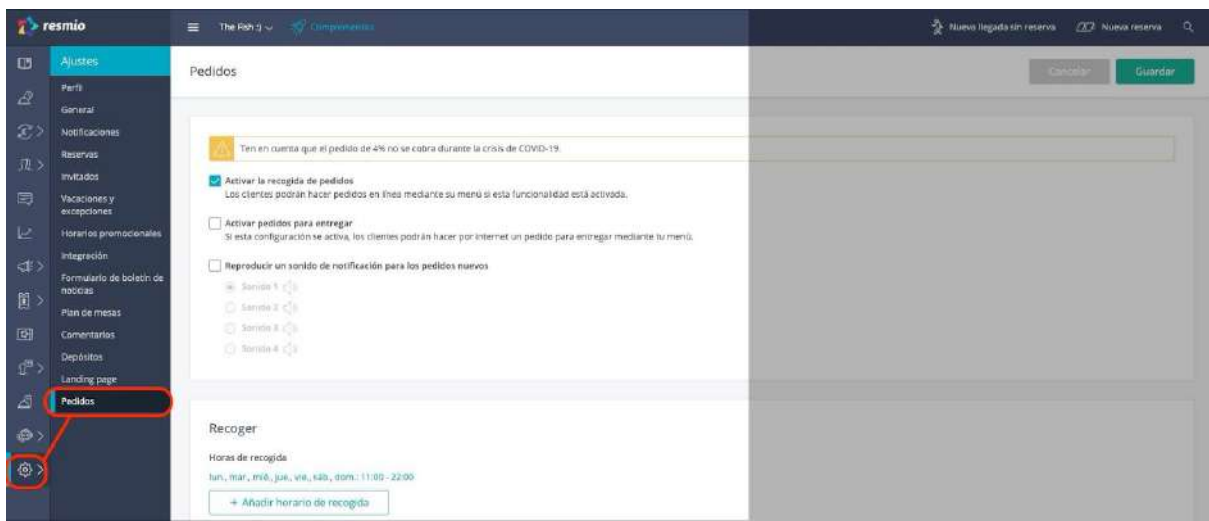
Puede ser por ejemplo una subpágina o un elemento / módulo de la página inicial. En los sistemas web con bloques como por ejemplo Jimdo, Wix y Joomla! este elemento / módulo se le llama normalmente “HTML” o “Widget”.

Nota: Si no gestionas personalmente tu página web, puedes enviar las instrucciones junto con el código HTML directamente a tu desarrollador por correo electrónico. Por eso clics el botón correspondiente.



Activar la función de los pedidos para llevar

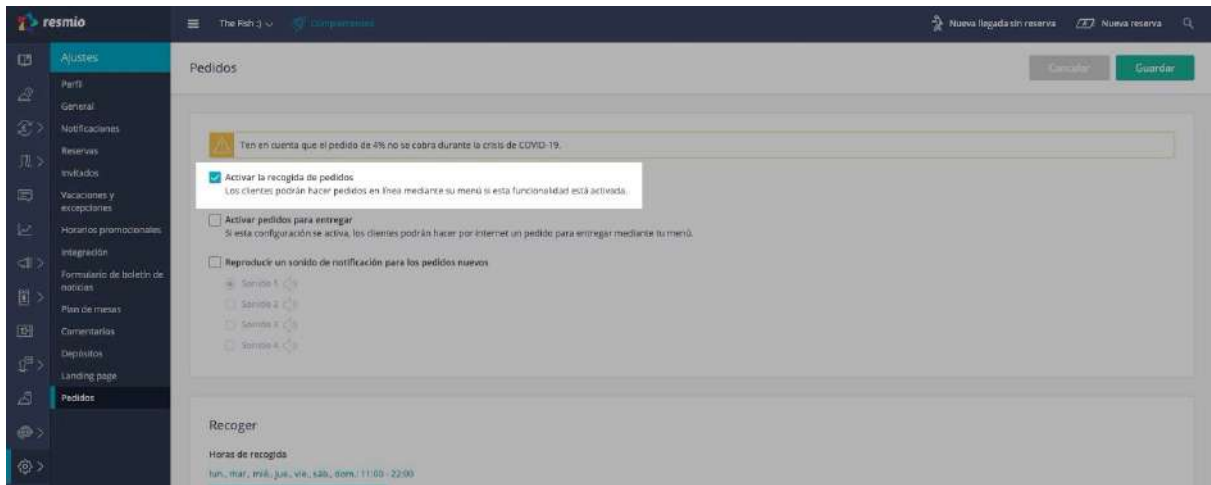
Permite a tus clientes pedir online los platos de tu menú digital de manera sencilla y cómoda. En las instrucciones ilustradas que siguen te mostramos cómo activar la función.



(Screenshot 1)

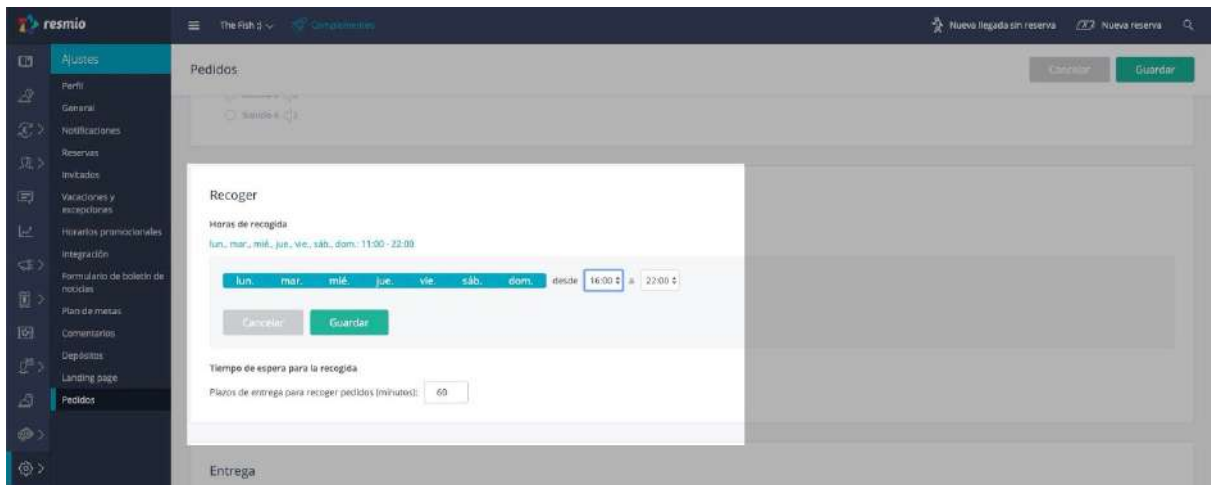
Antes de empezar: Asegúrate que tu menú digital esté completo (productos, categorías, precios...)

1. Accede a <https://app.resmio.com/> con tus datos de acceso, clicas en el menú principal el icono "Ajustes" y en el segundo nivel de navegación selecciona "Pedidos".



(Screenshot 2)

2. Para activar la función de los pedidos para llevar selecciona la opción **“Activar la recogida de los pedidos”**. *Consejo:* puedes opcionalmente elegir un sonido de notificación si quieres ser informado cada vez que entre un pedido nuevo.



(Screenshot 3)

3. Indica en la sección **“Horas de recogida”** los horarios exactos para recoger la comida. Puedes modificar los horarios ya definidos con un clic o añadir un nuevo intervalo temporal (días de la semana + horas) clicando **“ + Añadir horario de recogida”**.



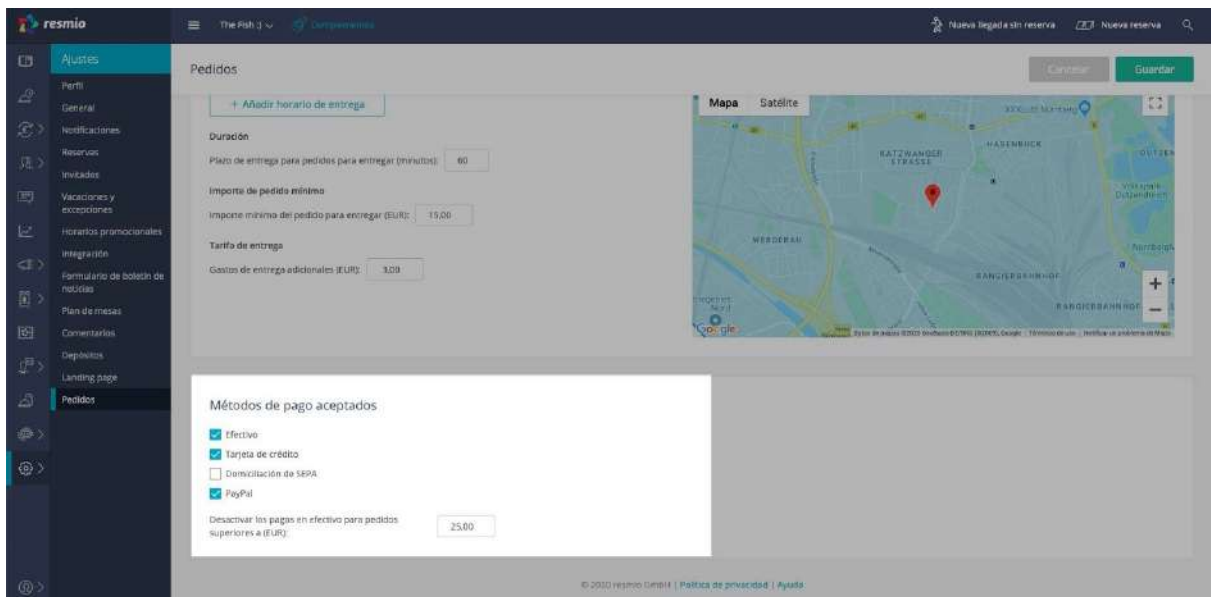
(Screenshot 4)

4. Indica sucesivamente el **“Tiempo de espera para la recogida”** (estándar: 60 minutos). Este tiempo de espera indica cuántos minutos de espera hay entre el ingreso del pedido y el momento en que se pueda recoger.

Ejemplo:

Horas de recogida: LUN- DOM: 14 - 22 Horas | Tiempo de espera: 60 minutos

- Un cliente hace un pedido desde el menú digital a las 15:12
- Como primer horario de recogida le aparecerá 16:15.
- El cliente podrá sin embargo hacer el pedido más tarde según tus horarios de recogidas (14 - 22).

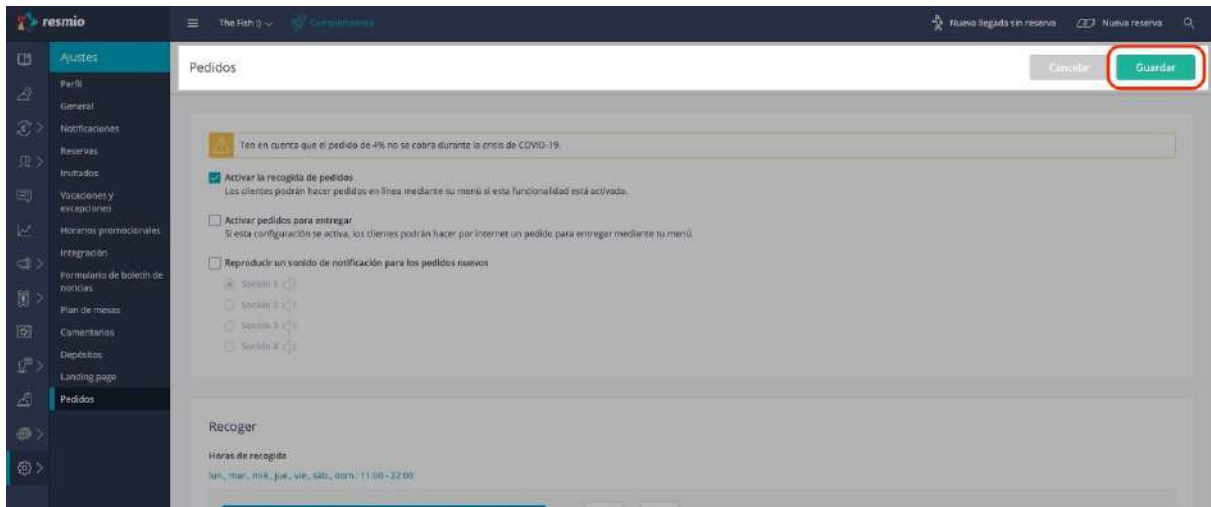


(Screenshot 5)

5. Elige las **formas de pago aceptadas**. Por lo menos una de las opciones de pago tiene que estar habilitada para que puedas empezar a recibir pedidos.

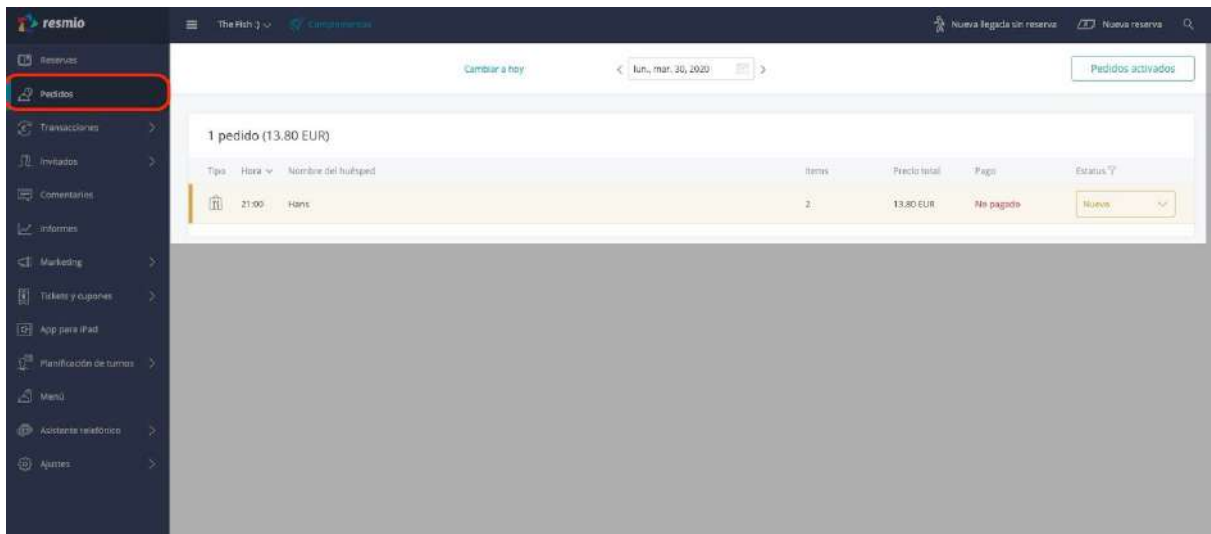
Consejo: para reducir al mínimo el riesgo de recibir pedidos hechos por error, permite a tus clientes solo un **pago online por adelantado** (débito directo, tarjeta de crédito, Paypal).

Además puedes fijar un valor máximo para los pagos en efectivo.



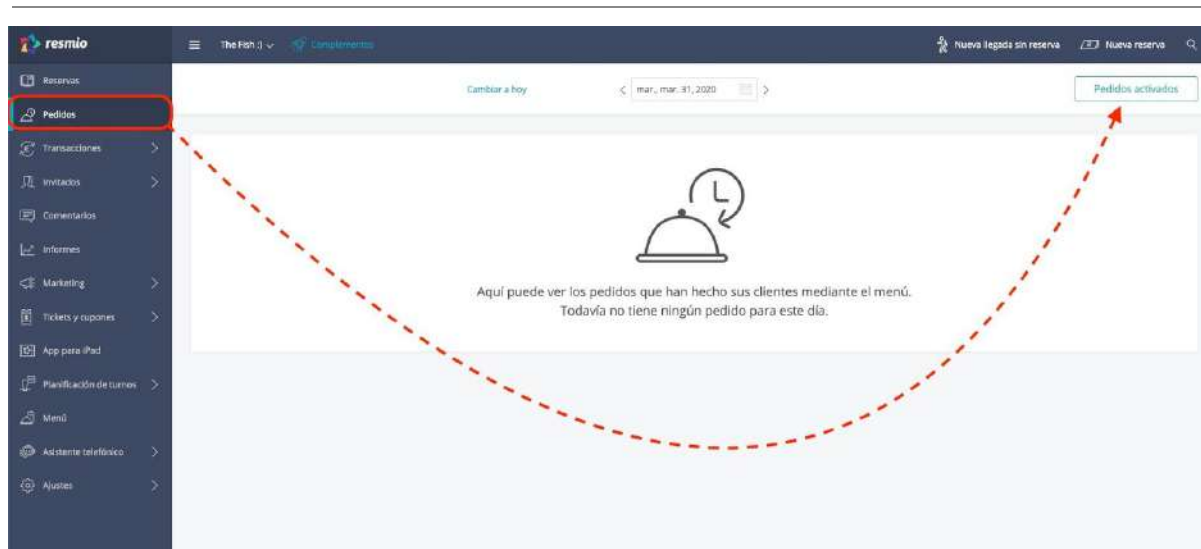
(Screenshot 6)

6. Una vez que hayas acabado con los ajustes, confírmalos clicando el botón **“Guardar”**.



7. Tan pronto como recibas los primeros pedidos, los encontrarás en el resumen bajo **“Pedidos”**. Clica en cada pedido para ver más informaciones como los platos pedidos y los datos de contacto.

Nota: los pedidos aparecerán también en el apartado de las **“Reservas”** con un color diferente para que puedas reconocerlos inmediatamente al acceder al sistema.



(Screenshot 8)

8. Una vez que hayas configurado los **horarios de recogida** de los pedidos, puedes activar y desactivar fácil y cómodamente la opción directamente desde el menú "Pedidos".

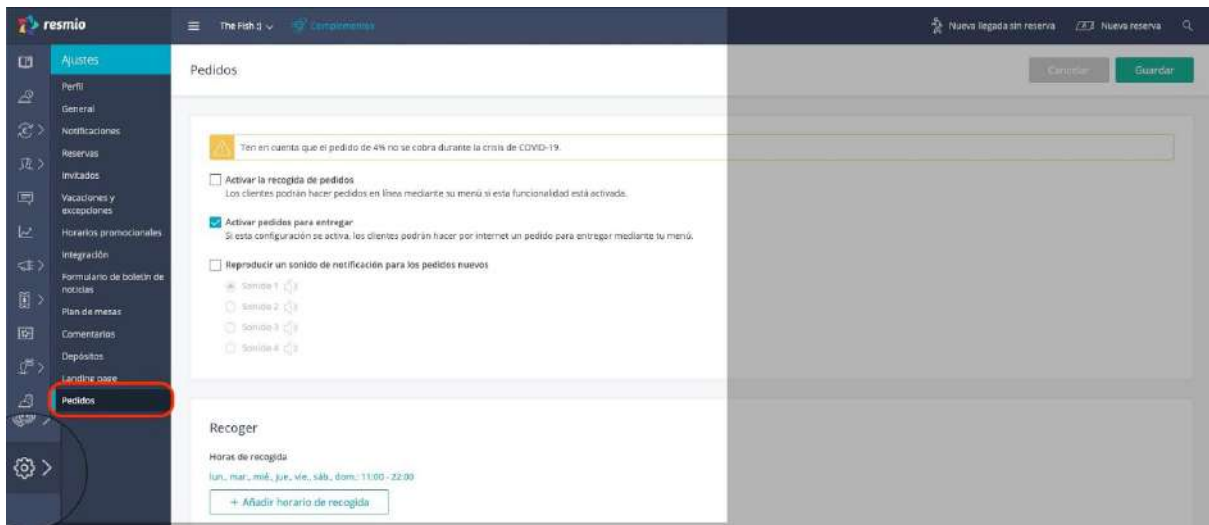
- El botón **"Pedidos activados"** o **"Pedidos desactivados"** indica si los clientes en ese momento pueden hacer un pedido desde el menú digital.
- Para activar o desactivar la opción clicas desde el menú **"Pedidos"** el botón **"Pedidos activados"** o **"Pedidos desactivados"**.
- En la siguiente ventana clicas el botón colorado a lado de **"Opción de pedido"**.

Consejo: gracias a la posibilidad de activar/desactivar los pedidos en el momento, puedes utilizar la función según tu carga de trabajo. ¿Mucho que hacer? Entonces puedes desactivar los pedidos. Cuando tengas otra vez capacidad podrás volverlos a activar.



Configurar la función de entrega para el sistema de pedidos

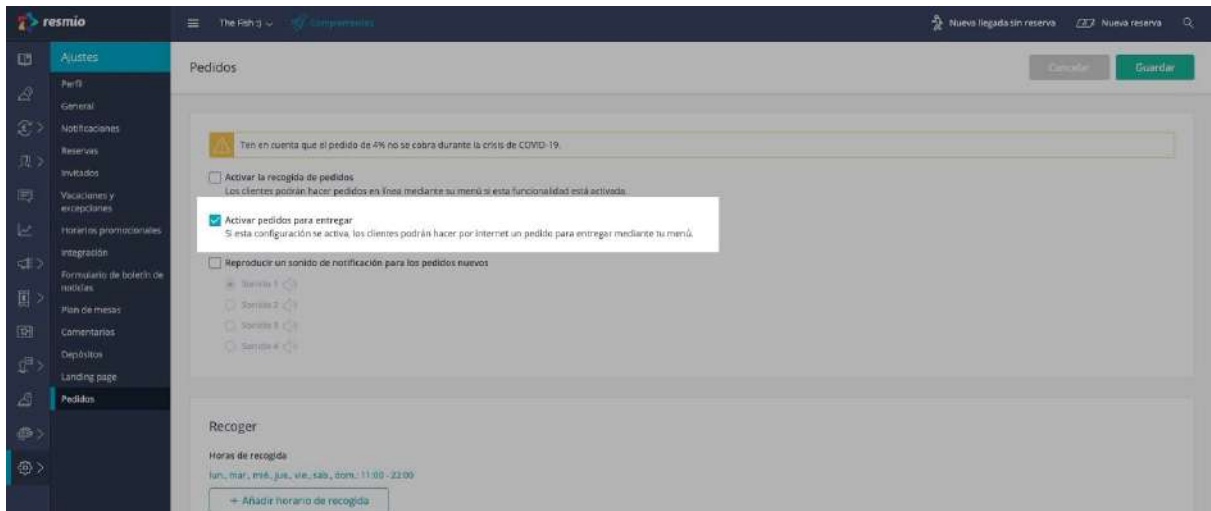
Si estás operando tu propio servicio de entrega, puedes permitir a tus invitados que pidan comida y bebida de tu menú digital convenientemente por entrega. La función de entrega es opcional. En las instrucciones ilustradas que siguen te mostramos cómo se puede activar el servicio de entrega.



(Screenshot 1)

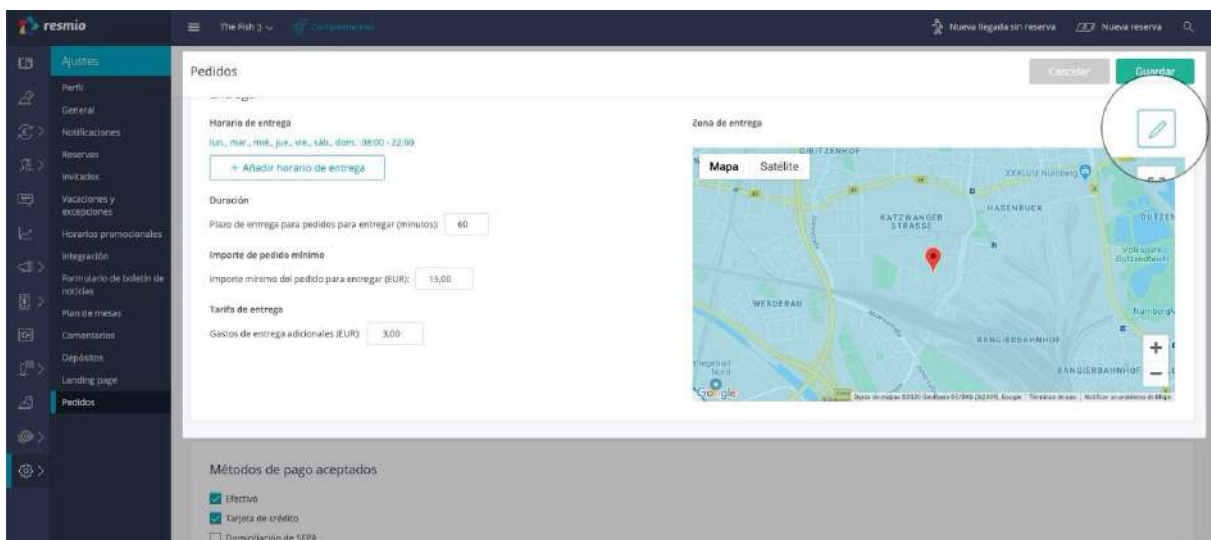
Antes de continuar: Por favor, asegure que has creado tu menú digital completamente (productos, categorías de productos, precios...)

1. Conectate a través de <https://app.resmio.com/> con tus datos de acceso, haz clic al elemento de menú "**ajustes**" en la vista general y luego en el segundo nivel en "**pedidos**".



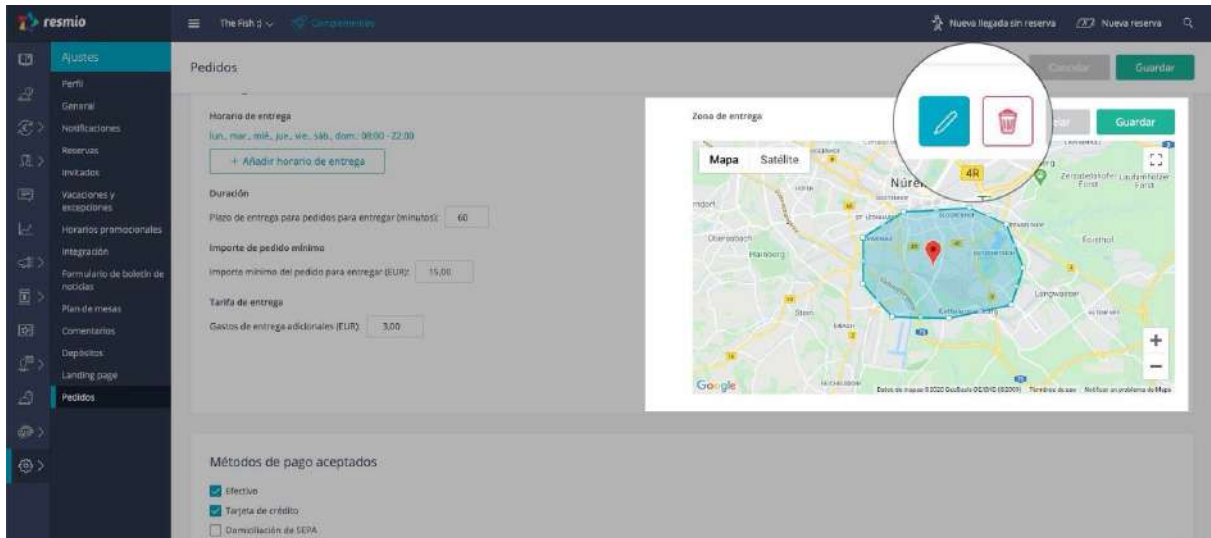
(Screenshot 2)

2. Activa la función de entrega haciendo clic en la casilla de verificación **"Activar los pedidos para entregar"**. Consejo: Puedes seleccionar opcionalmente un tono de notificación si deseas ser informado acústicamente sobre los pedidos entrantes.



(Screenshot 3)

3. Desplázate hacia abajo en la misma ventana a la sección "Entrega". Primero definimos el área de entrega. En la sección del mapa a la derecha, la ubicación de tu restaurante debe estar marcada. Si la sección del mapa o el marcador son incorrectos, tienes que ajustar la dirección de tu restaurante en resmio en **"Ajustes" > "Perfil"**. Si todo encaja, haz clic en el símbolo del bolígrafo azul.

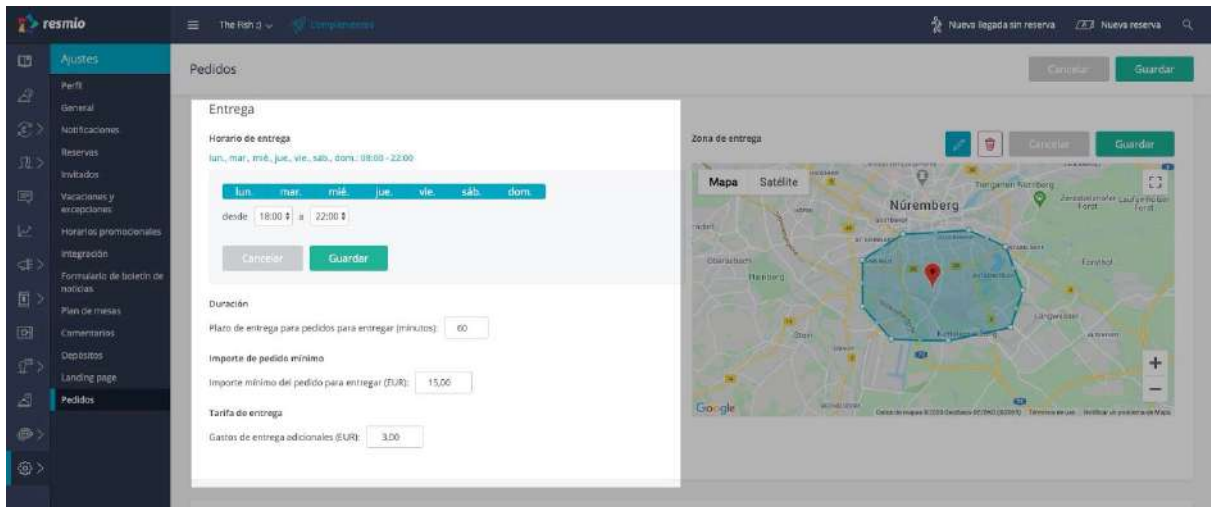


(Screenshot 4)

4. Ahora puedes dibujar el radio de entrega: Establece un punto de partida con un clic de ratón en el mapa y conecta las líneas hasta que hayas vuelto al punto de partida.

Usando el "+ / -" en la sección del mapa se puede ajustar el nivel de zoom, por ejemplo, para obtener una mejor visión general de las calles individuales.

Cuando estés satisfecho con tu selección, haz clic en "Guardar". Si no, puedes eliminar el área de entrega marcado haciendo clic en el símbolo rojo de "cubo de basura".



(Screenshot 5)

5. Especifique tus plazos de entrega exactos en **"Entrega"**. Puedes editar los tiempos de entrega definidos con un solo clic o seleccionar un nuevo intervalo de tiempo (días de la semana + horas) a través del botón **" + Añadir horario de entrega "**.

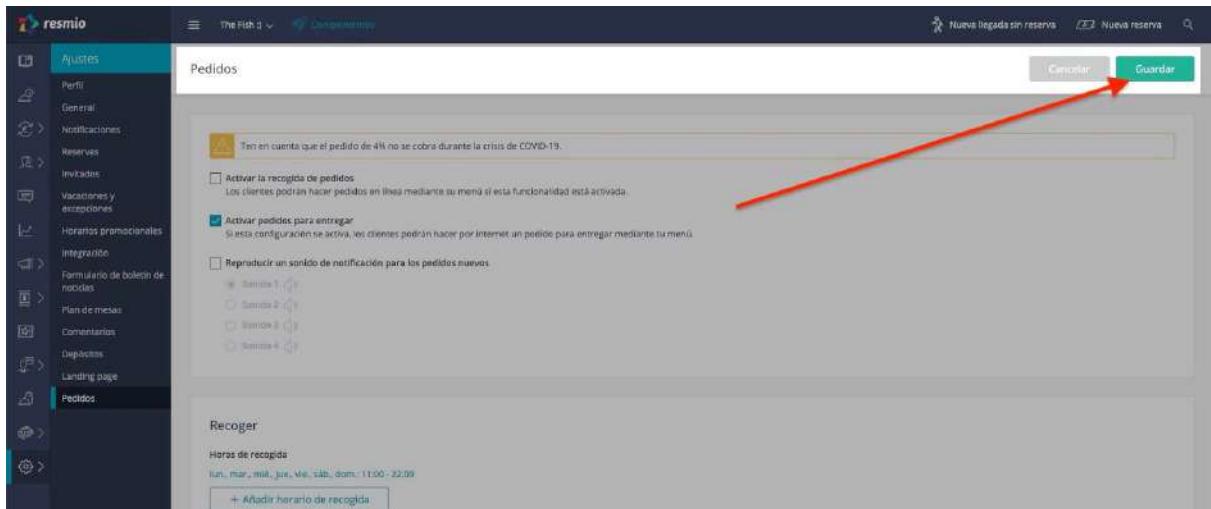
Entonces define la **"Duración"**. La **"Duración"** determina el mínimo de minutos entre la aceptación del pedido y la entrega.

Ejemplo:

Horario: Lun - Dom : 14 - 22 h | **Duración:** 60 Minutos

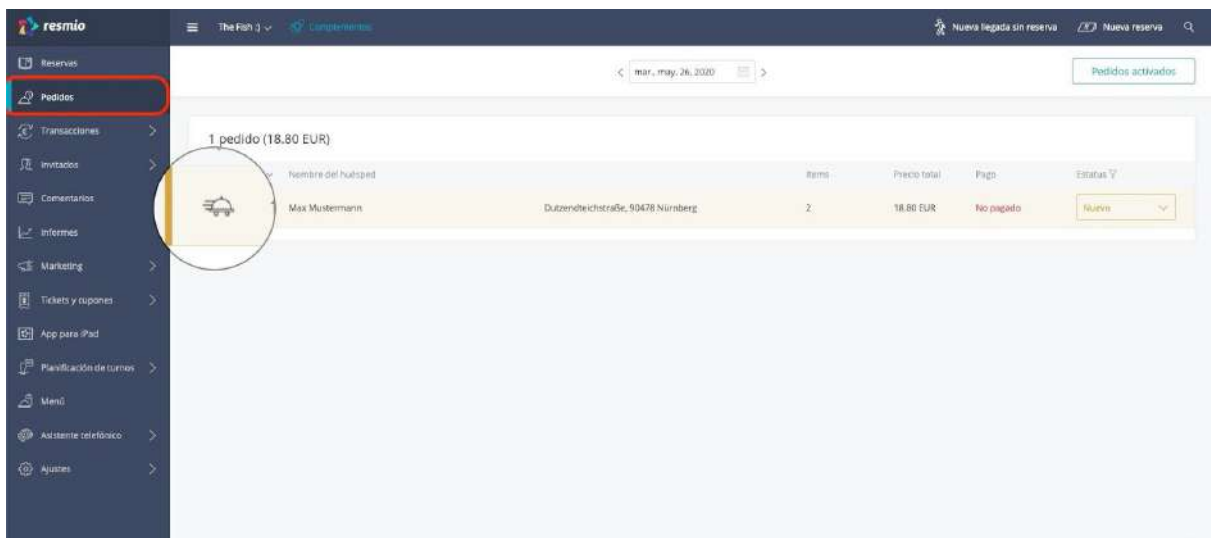
- Un invitado quiere hacer un pedido a través de tu menú digital a las 15:12h.
- El plazo de entrega más temprano posible es a las 16:15 horas.
- Sin embargo, el invitado también puede hacer su pedido para más tarde correspondiente a tus tiempos de entrega (14 - 22 horas).

No te olvides de fijar un **importe de pedido mínimo** y una **tarifa de entrega**.



(Screenshot 6)

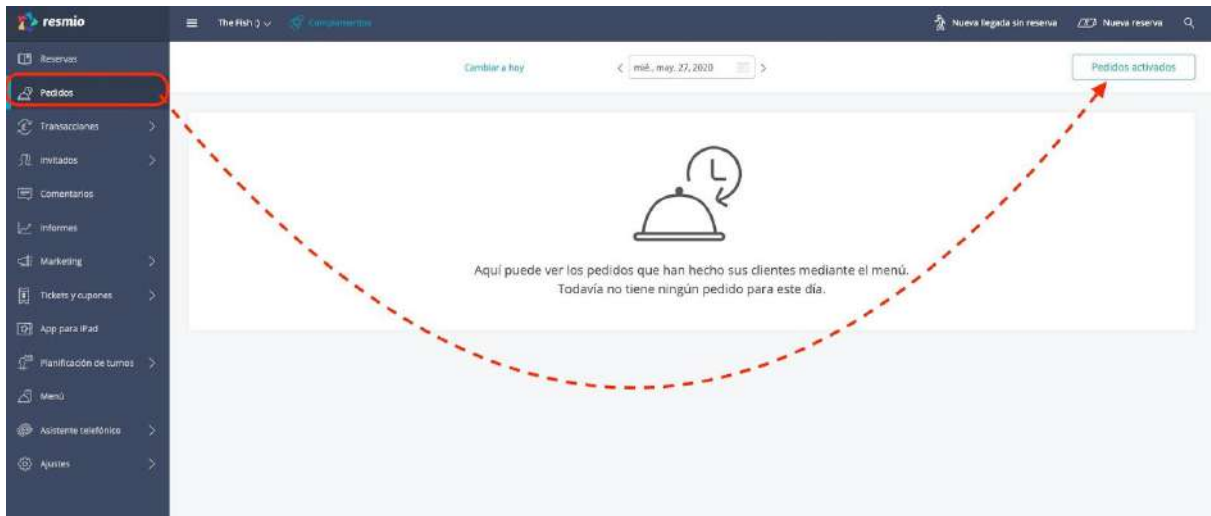
6. Una vez que hayas hecho tus ajustes, confírmelos haciendo clic en el botón "Guardar" de arriba.



(Screenshot 7)

7. Tan pronto como recibas tus primeros pedidos, los encontrarás en el resumen en "Pedidos". El símbolo a la izquierda de la orden muestra si es una orden de recogida o de entrega. Haz clic en el pedido para obtener más información, como los datos de contacto y una visión general de los platos que ha pedido.

Consejo: Además hemos resaltado en color los próximos pedidos para ti en el elemento del menú "Reservas" para que puedas verlos en el sistema después de iniciar la sesión.



(Screenshot 8)

8. Una vez que hayas configurado los horarios de recogida de los pedidos / entregas, puedes activar y desactivar fácil y cómodamente la opción de pedido directamente en el resumen de pedidos.

- El botón "**Pedidos Activados**" o "**Pedidos Desactivados**" indica si los clientes actualmente pueden hacer un pedido a través del menú digital.
- Para activar o desactivar, haz clic en el botón "**Pedidos Activados**" o "**Pedidos desactivados**" en "**Pedidos**".
- En la siguiente ventana se hace clic en el botón de color a la derecha de "Opción de recogida" respectivamente "Opción de entrega".

Consejo: A través de la cómoda posibilidad de activar / desactivar los pedidos de comida para llevar / entrega de forma continua, puedes adaptar la función a tu carga de trabajo actual. ¿Estás muy ocupado? Entonces desactiva la función de orden. Si tienes capacidades de nuevo, enciéndelo otra vez.

¿Necesitas todavía ayuda? ¡Estamos a tu disposición!



Daysil Rieger

Team Lead Customer Support

Escríbenos un correo electrónico

A los correo electrónicos contestamos durante la semana en un plazo de 24 horas. Si nos escribes durante el fin de semana, te contestaremos lo antes posible el lunes siguiente. Escríbenos a support@resmio.com.

Llámanos

Puedes contactar con nosotros también por teléfono. Puedes hablar con el equipo de atención al cliente llamando al número +49 (0)911 3749230, de lunes a viernes desde las 09:00 hasta las 18:00.