



resmio

Über resmio

✓ resmio ist führender Anbieter eines Reservierungen- und Managementsystems, das die täglich anfallenden Aufgaben von Gastronomen wesentlich vereinfacht.

✓ resmio befähigt Gastronomen mit kontinuierlich weiterentwickelten Tools und Services direkt an den Vorzügen der Digitalisierung zu partizipieren ohne ihnen Leistungen aufzuzwingen. Jeder Kunde kann aus dem Toolset die für sich passenden Werkzeuge wählen.

✓ Das in Nürnberg ansässige Unternehmen schreibt seit 2011 Erfolgsgeschichte und expandiert aktuell europaweit

Factsheet

Anschrift

resmio GmbH
Katzwanger Straße 150
Gebäude 1C
90461 Nürnberg



resmio

Gründung

2011 in Lüneburg

Geschäftsführung

Christian Bauer
Michael Schade

Standorte

Hauptbüro in Nürnberg,
Zweigstelle in Berlin

Mitarbeiter

Über 30

Branche

Gastronomie

Leistung

Reservierungssystem



resmio

Lizenzmodell

SaaS

Geschäftsmodell

3 Tarifstufen

<p>Kostenloses & unverbindliches Basic-Konto</p>	<p>Kostenpflichtiger Premium-Tarif mit erweitertem Funktionsumfang</p>	<p>Kostenpflichtiger All-In-One Ultimate-Tarif inklusive der meisten Funktionen</p>
---	---	--

+ zusätzliche Erweiterungen ("Addons" + "Services") buchbar

Kundenstamm

+ 10.000 Restaurants

Märkte

+ 150 Ländern im Einsatz

Kontakt bei Rückfragen

Max Falkenstern | max.falkenstern [at] resmio.com



resmio

Funktionen (Auswahl)

- Digitales Reservierungsbuch
- Gästemanagementsystem
- Digitale Speisekarte mit Bestellfunktion
- Reservierungsbenachrichtungen via E-Mail & SMS
- Kostenlose Webseite (Landingpage)
- Grafischer Tischplan (Desktop und als iPad App)
- Manager für Gästebewertungen
- Google Ads Service
- Gäste WLAN
- Dienstplan
- Newsletter-Versand
- Verkauf von Tickets, Coupons und Gutscheinen
- KI-basierter Telefonassistent



resmio

Mehrwert für Gastronomen durch resmio

- ✓ **Höhere Reichweite:** Immer mehr Menschen sind es gewohnt, Dienstleistungen bequem online zu buchen. Das digitale Tischreservierungssystem von resmio bedient Erwartung und Nachfrage der Zielgruppen und verhilft Gastronomen zu mehr Gästen.
- ✓ **Ständige Erreichbarkeit:** Das Online-Reservierungssystem von resmio ist rund um die Uhr (24 Stunden an 7 Tagen die Woche) erreichbar. Gäste können deshalb auch außerhalb der Öffnungszeiten problemlos reservieren. Der Restaurantbetreiber profitiert von einer höheren Auslastung und letztendlich mehr Umsatz.
- ✓ **Entlastung fürs Personal und Zeitersparnis:** Online eingegangene Reservierungen landen automatisch im System. Die Mitarbeiter müssen dadurch seltener ans Telefon gehen oder E-Mails beantworten. Es bleibt mehr Zeit für den Service am Gast, die Kundenzufriedenheit steigt.
- ✓ **Weniger No-Shows:** Nicht oder kurzfristig abgesagte Reservierungen kosten Gastronomen viel Geld. Automatisiert von resmio versandte Reservierungsbenachrichtungen via E-Mail und SMS reduzierten die No-Show-Quote.
- ✓ **Rundum-Sorglos-Paket fürs Marketing:** Von der eigenen Webseite über den Gutscheinverkauf und Bestellfunktion für Gerichte bis hin zum Newsletter erhält der Restaurantbetreiber mit resmio alle wichtigen Werkzeuge, die er zur effizienten Vermarktung seines gastronomischen Angebots benötigt.



resmio

Unsere Alleinstellungsmerkmale

✓ **#don't pay for the guest** - resmio ist **keine Plattform**, wir geben dem Gastronomen in erster Linie praxiserprobte Werkzeuge an die Hand. Unsere Kunden bleiben dabei unabhängig, das heißt: Sie führen pro vermittelnden Gast **keine Provision** an resmio ab.

✓ resmio steht für **Transparenz**: Interessierte können unser Reservierungs- und Gästemanagementsystem **unverbindlich und absolut risikofrei testen**. Basisfunktionen sind 100% gratis, keine versteckten Kosten. Zugriff auf Premium-Features erhalten Kunden zu einem transparenten [Monatspreis](#).

✓ **Starkes Partnernetzwerk**: Unsere Kunden werden (ab Premium-Tarif) mit ihrem Restaurant auf + 100 Plattform gelistet **und buchbar**: Mehr Reichweite, mehr potenzielle Gäste, mehr Umsatz. Das Profil wird an einer zentralen Stelle verwaltet. Änderungen sind mit wenigen Klicks eingepflegt und gleich bei allen Partnern wirksam.

✓ **Full-Service-Leistung**: resmio bietet entlang aller Berührungspunkte der Gäste mit dem Restaurant passend entwickelte Lösungen an:

- Vom Erstkontakt über die Recherche (eigene Webseite + Listung bei mehr als 100 Partnern)
- ... über Akquise (z.B. Online-Tischreservierungen)
- ... bis hin zur Reaktivierung von (Stamm-) Gästen & Steigerung der Kundenbindung (Newsletter, Tickets / Coupons / Gutscheine).